

PROGRAMM DES PANELWORKSHOPS

16. Workshop der Panelsurveys im deutschsprachigen Raum

DATUM:
29. – 30. April 2024

VERANSTALTER:
IAB

VERANSTALTUNGSORT:
Bundesagentur für Arbeit
Regensburger Str. 104
Raum 168
90478 Nürnberg

Montag, 29.04.2024

11:30 Uhr	Registrierung und Empfang (mit Imbiss)
12:45 Uhr	Begrüßung Marieke Volkert (IAB)
13:00 Uhr	Session I: Unterschiedliche Erhebungsmodi Chair: Sophie Hensgen (IAB) <ul style="list-style-type: none"> 1. Welche Personen werden lieber persönlich befragt und welche telefonisch? Determinanten des Moduswechsels im Deutschen Alterssurvey (DEAS) 2023 <u>Luisa Bischoff (Deutsches Zentrum für Altersfragen)</u>, Svenja M. Spuling, Marlen Drewitz 2. Die Zuteilung des präferierten Erhebungsmodus anhand administrativer Daten zur Optimierung der Response-Rate in einem Haushaltspanel <u>Patrick Lazarevič (Statistik Austria)</u>, Marc Plate 3. How do web and telephone compare in the first waves of the SHP_IV refreshment sample? <u>Oliver Lipps (FORS)</u>, Marieke Voorpostel
14:30 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Session II: Experimente zu Erhebungstechniken Chair: Susanne Kohaut (IAB) <ul style="list-style-type: none"> 4. Designing passwords for web survey access: The effect of password length and complexity on survey and panel recruitment <u>Georg-Christoph Haas (IAB)</u>, Marieke Volkert, Stefan Zins 5. Video-Interviews in der SOEP-Innovationsstichprobe: Voralysen und Experimentaldesign <u>Carina Cornesse (SOEP)</u>, Markus Grabka, Sabine Zinn 6. Auswirkungen der Fragebogenlänge auf die Response Rate und den Respondent Burden bei der IAB-Stellenerhebung: Ein Zweigruppen-Experiment <u>André Pirralha (IAB)</u>, Nicole Gürtzgen, Alexander Kubis
16:30 Uhr	Poster Session
18:30 Uhr	Ende des offiziellen Teils
19:00 Uhr	Konferenzdinner im Restaurant „Estragon“

Dienstag, 30.04. 2024

09:00 Uhr	Session III: Panel- Zuspieldbereitschaft Chair: Lisa Bellmann (IAB)
	7. Experimente zur Optimierung der Zuspield- und Panelbereitschaft im neuen IAB-Onlinepanel OPAL <u>Sebastian Hülle (IAB)</u> , Benjamin Baisch, Joseph Sakshaug
	8. Einwilligung zur Wiederbefragung in einer selbst-administrierten mixed-mode Rekrutierungsstudie: Die Rolle von Befragtenmerkmalen und Eigenschaften des Surveys in FreDA <u>Lisa Schmid (GESIS)</u> , Tobias Gummer
10:00 Uhr	Kaffeepause
10:15 Uhr	Session IV: Schwer erreichbare Bevölkerungsgruppen Chair: Lisa Bellmann (IAB)
	9. Gemeindebezogene Unterschiede in der Teilnahme an Haushaltsumfragen: Die Korrelation von regionaler Deprivation und Umfragebeteiligung in der SOEP-Innovationsstichprobe (SOEP-IS) und im Social Cohesion Panel <u>Julian Axenfeld (SOEP)</u> , Carina Cornesse
	10. Hinter den Kulissen“: Bestimmungsgründe des Bildungs- und Altersbias in webbasierten Personenbefragungen <u>Mustafa Coban (IAB)</u> , Christine Distler
	11. „Entschuldigung, ich versteh nur Bahnhof?!“ - Ein Survey-Experiment zur Befragung von hard-to-survey Personen in „Einfacher Sprache“ <u>Claudia Wenzig (IAB)</u> , <u>Mustafa Coban (IAB)</u>
11:45 Uhr	Mittagspause (mit Imbiss)
12:45 Uhr	Session V: Incentives Chair: Marieke Volkert (IAB)
	12. Experimental Evidence on the Use of a Tailored Incentive Strategy to Reduce Attrition in a Self-Administered Mixed-Mode Panel Study <u>Pablo Christmann (GESIS)</u> , Tobias Gummer, Tanja Kunz, Christof Wolf
	13. Exploring incentive preferences in survey participation: How do socio demographic factors and personal variables influence the choice of incentive? <u>Almuth Lietz (DeZIM)</u> , Jonas Köhler, Jannes Jacobsen, Ida Li, Doreen Chouaibi, Jörg Dollmann, Michaela Schmälzle, Madeleine; Siegel, Stefan Zimmermann
13:45 Uhr	Kaffeepause
14:00 Uhr	Session VI: Selektion Chair: Sophie Hensgen (IAB)
	14. Comparing Probability- and Nonprobability-based Recruitment for Survey and Digital Behavioral Data Collections Across Different Selection Steps with Respect to Sample Composition <u>Bernd Weiß (GESIS)</u> , Joachim Piepenburg, Anna Hebel, Sebastian Stier, Frank Mangold, Judith Gilsbach, Laura Latocha
	15. Selectivities in participation and data quality when surveying partners. Results from a pilot study in the National Educational Panel Study (NEPS) <u>Corinna Zollner (Universität Leipzig)</u> , Thorsten Schneider,
15:00 Uhr	Ende des zweiten Workshop Tages

BEITRÄGE DER POSTERSESSION

Das Online Panel for Labour Market Research des IAB	Benjamin Baisch
Care Leaver Statistics - Methodenbericht zum Panelaufbau, Erhebungsdesign und Responseraten	Katharina Brüchmann
Die Einbeziehung von Hochaltrigen im Deutschen Alterssurvey (DEAS) 2026: Ziele, Pläne, Herausforderungen	Mareike Bünning
Design und Inhalt der neuen Erwachsenenkohorte des Nationalen Bildungspanels (NEPS)	Markus Nester, Uta Landrock
Gesundheit in Deutschland – Eine neue Panel-Infrastruktur für die Public Health-Forschung in Deutschland	Johannes Lemcke
Aktuelle Herausforderungen der BAuA-Arbeitszeitbefragung: Geschlechtersensible Ansprache und Erhebungsdesign im Fokus	Johanna Nold, Ines Entgelmeier
Das deutsche Umweltpanel oder GLEN – The German Longitudinal Environmental Study	Claudia Schmiedeberg
Die (experimentelle) Aufnahme des Web Modus in ein telefonisches Panel Survey: Effekte auf Response, Coverage (Raten & Bias) und Survey Kosten.	Jan Mackeben
Die Zukunft der German Internet Panel als Erhebungsinfrastruktur	Tobias Rettig, Ulrich Krieger
Das IAB-Betriebspanel	Lisa Bellmann, Susanne Kohaut