

Moin. Wir sind das Kulturwandel-Kollektiv*



Im Kulturwandel-Kollektiv tauschen sich fast **500 Organisationen** aus; vertreten durch über 850 HR-Spezialist*innen, Organisationsentwickler*innen, Kommunikator*innen, Betriebsräte und viele andere Disziplinen aus jeglichen Branchen – alle mit der gemeinsamen Leidenschaft für Kulturwandel. Auf vielfachen Wunsch des Netzwerks werden externe Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen sowie Berater*innen, die im Bereich der agilen Personal- und Organisationsentwicklung tätig sind, von der Teilnahme ausgeschlossen.

Ob ihr aus einem Konzern, dem Mittelstand, einer Behörde, einer Bildungseinrichtung oder einer NGO kommt: Wir alle teilen ähnliche Fragestellungen und Herausforderungen. Lasst uns **voneinander lernen**, Menschen und ihre Geschichten treffen, neue Perspektiven diskutieren und von Expert*innen und Praktiker*innen mehr über die Erfolgsfaktoren gelungener Kulturentwicklung erfahren! So entsteht ein **Wissensaustausch**, bei dem neue Ideen und Lösungen generiert, **branchenübergreifende Projekte angestoßen** sowie nachhaltige Kontakte geknüpft werden. Wir greifen uns gegenseitig unter die Arme und meistern die digitale Transformation gemeinsam!

Mit und für das Kulturwandel-Kollektiv wurden auf Basis der Anfragen verschiedene **Formate entwickelt**. Hier findet ihr einen Auszug:

Lasst uns den aktuellen Herausforderungen in der digitalen Transformation gemeinsam begegnen!

Kick-Off: Das Kulturwandel-Kollektiv stellt sich vor

Der erste Kontakt: Lernt das Kulturwandel 4.0-Team, das Kulturwandel-Kollektiv und den Otto Group Campus kennen und werdet Teil des Netzwerks! Aktuell virtuell, sonst auf dem Otto Group Campus.

Austausch: Kulturwandel im Kollektiv

Kleingruppen des Kulturwandel-Kollektivs bearbeiten gemeinsam ein spezifisches Thema – die Idee und der Impuls kommt von einer*einem freiwilligen Netzwerkerin. Wir diskutieren eure Themen und entwickeln gemeinsame Lösungen. Das Kulturwandel 4.0-Team unterstützt bei der Organisation der Veranstaltung.

Kollektiv-Garage

Arbeitsgruppe auf Zeit, in der gemeinsam eine konkrete Herausforderung bearbeitet wird – verbindlich und ergebnisorientiert. Nach einem Themen-Pitch können sich die Interessierten für oder gegen eine Teilnahme entscheiden. Jede Gruppe ist dabei so individuell wie die Herausforderungen und entscheidet über den Modus der Zusammenarbeit, Nutzung von Tools etc.

Barcamp: CDX – Culture Development Experience

Das große, eintägige Barcamp des Kulturwandel-Kollektiv die Agenda entsteht partizipativ, jedes Sessionthema ist willkommen! (Aktuell virtuell)

Bühnenvortrag / Panelteilnahme

Ein Mitglied aus dem Kulturwandel 4.0-Team berichtet bei eurer Veranstaltung von den Erfahrungen in der Otto Group – gerne auch als Onlineformat.

Executive Talk und C-Level-Round Table

Erfahrungsaustausch zum Kulturwandel von und mit Alexander Birken und Petra Scharner-Wolff aus dem Vorstand der Otto Group.

Hospitation im Kulturwandel 4.0-Team

Begleitung des Kulturwandel 4.0-Team in einer Peer-Group. **(Aktuell pausiert)**

Nu aber Butter bei die Fische!

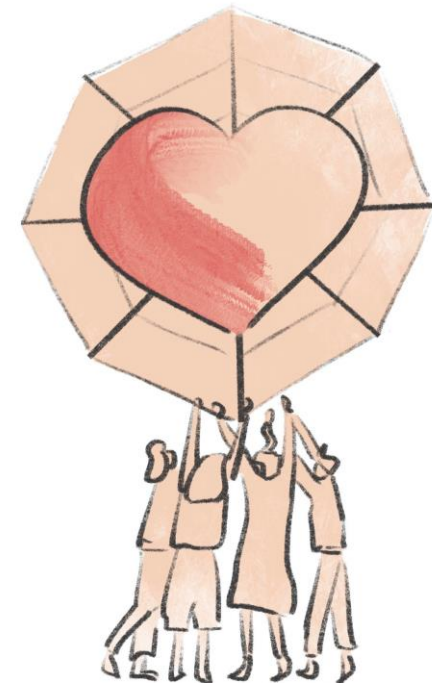
Und kosten diese Kulturwandel-Formate etwas?

Jein.

Stellt euch vor – das Kulturwandel 4.0-Team der Otto Group wurde mit den zahlreichen Anfragen nach Austausch fast überrannt. Um den organisationsübergreifenden Austausch am Leben zu halten und weiterhin gemeinsamen Fragestellungen intensiv zu bearbeiten, haben wir das Netzwerk professionalisiert: Wir hören euch zu, verstehen eure Bedürfnisse und entwickeln daraus Austauschformate, von denen möglichst viele Gleichgesinnte profitieren. „Skalierbar“ – wie man so schön sagt...

Die meisten Angebote sind kostenfrei.

Einige werden mit einem Preisticket versehen. Bei einzelnen Angeboten möchten wir gemeinschaftlich das **Pay what you want-Prinzip*** ausprobieren: Jede*r gibt so viel, wie er oder sie kann und möchte.



Denn wir begegnen immer wieder Organisationen, die keinerlei finanzielle Möglichkeiten für Kulturwandel-Aktivitäten haben. Auch ihnen möchten wir den Weg bereiten, am Wissen des Kollektivs teilzuhaben. Das ist **Solidarität in der digitalen Transformation** – und ganz nebenbei sichern wir die **Diversität** des Netzwerks. Auf diese Weise leben wir die „Freunde unter Freunden“-Mentalität und können gleichzeitig den Wissensaustausch vertiefen sowie die Formate professionalisieren.



Pay what you want (PWYW) – also zahle, was du willst – ist ein Preismodell, bei dem der Preis allein durch die Käufer*innen festgelegt wird. Der*die Verkäufer*in bietet Produkte oder Dienstleistungen ohne einen festen Preis an und die Käufer*innen werden gebeten, einen für sie angemessenen Preis zu zahlen – sie zahlen einen Betrag, den sie zahlen möchten und vor allem zahlen können. Die Käufer*innen haben dabei auch die Möglichkeit, nichts zu bezahlen. Auch dann kommt der Deal zustande. PWYW gehört damit zu den partizipativen Preismechanismen, die dadurch gekennzeichnet sind, dass sowohl die Käufer*innen als auch die Verkäufer*innen Einflussmöglichkeiten auf den finalen Preis besitzen.



Hey!

Wer steckt dahinter?

Das Kulturwandel-Kollektiv ist aus dem Engagement branchenübergreifender Organisationsvertreter*innen entstanden – vernetzt durch das Kulturwandel 4.0-Team der Otto Group, einer 8-köpfigen bunt zusammengewürfelte Truppe mit einer Konzernzugehörigkeit zwischen 25 und zwei Jahren. Aus den Bereichen Strategie, Kommunikation, Organisationsentwicklung, agiles Arbeiten, Eventmanagement, Vertrieb und Psychologie ist jemand dabei, Ökotrophologie und Hotelfach können sie aber auch.



Janne Hardrat

Janne freut sich auf eure Anrufe und Nachrichten und ist gerne eure erste Ansprechpartnerin. Fröhlich, freundlich, serviceorientiert und mit viel Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung, aber auch in der Yoga-Praxis.

E-Mail: janne.hardrat@ottogroup.com

Telefon: 040 64617129

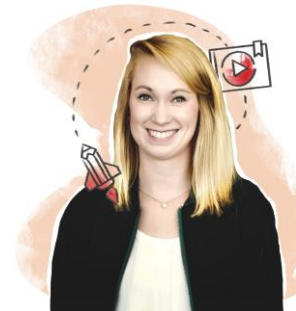
→ [LinkedIn](#)



Dana Meller

Dana ist Netzwerkerin durch und durch und fördert den Austausch verschiedenster Menschen und Branchen. Dabei hat sie stets eure Bedürfnisse und den Nutzen für jede*n Einzelne*n im Blick.

→ [LinkedIn](#)



Svenja Reinecke

Svenja ist „die Handschrift des Kulturwandel-Kollektivs“. Sie ist seit 2017 Teil des Kulturwandel 4.0-Teams und kommuniziert für uns. In Texten und Videos verewigt sie Inspirationen für und vom Kulturwandel-Kollektiv – kreative Konzepte zu stricken und sie spontan umzusetzen ist ihr Ding.

→ [LinkedIn](#)



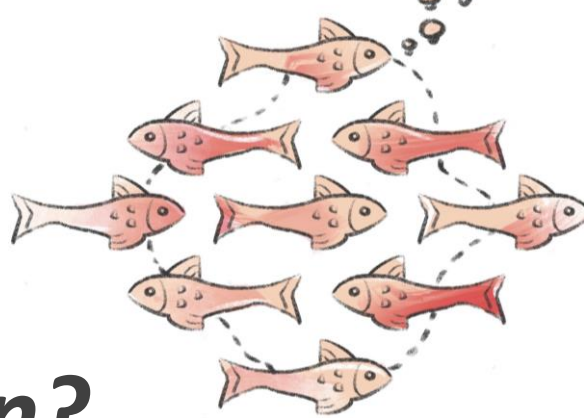
Inga Peter

Inga spürt, was es für Wohlfühlen und Wohlbefinden braucht und entwickelt verschiedene Formate mit Mehrwert aus unterschiedlichsten Bedürfnisse.

Inga ist aktuell in Elternzeit und freut sich auf den Austausch mit euch in 2023.

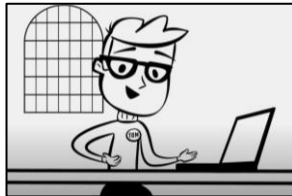
→ [LinkedIn](#)

Na denn man tau!



Das war's schon? Oh nein.

Hier gibt es Bewegtbild zum Kulturwandel 4.0 bei der Otto Group. Klickt euch rein und erfahrt mehr!



Kulturwandel 4.0 bei der Otto Group und das Verständnis von partizipativer, digitaler Transformation

➔ bit.ly/kulturwandel-tom



Die Reise der Otto Group Vorstände im Kulturwandel 4.0

➔ bit.ly/vorstand-im-kulturwandel



Geteiltes Wissen ist der Schlüssel zur Zukunft – wie gemeinsam Kulturwandel gelingt (Keynote #CDX21)

➔ bit.ly/cdx21-keynote



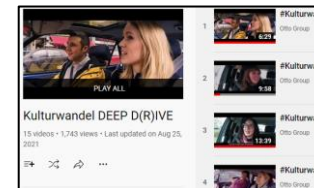
Eindrücke der #CDX19 – der Culture Development Experience

➔ bit.ly/cdx-film



Otto Group CEO Alexander Birken über die Rolle der Unternehmensspitze in einem Kulturwandel-Prozess

➔ bit.ly/deep-drive-alexander



Hier geht es zu allen Videos der Interview-Serie DEEP D(R)IVE mit vielen weiteren Einblicken

➔ bit.ly/deep-drive-videos