

Vorteile für zertifizierte Betriebe:

- Die Möglichkeit Presseberichte über die Zertifizierung und Re-Zertifizierung zu bringen. Zum Beispiel kann auf die verpflichtende, regelmäßige Weiterbildung der Mitarbeiter und Inhaber eingegangen werden.
- Sie können das Logo der Zertifizierten Betriebe in den eigenen Werbeunterlagen einsetzen.
- In der BVZ Suchmaschine für Endverbraucher (www.bvz-info.de) werden die zertifizierten Betriebe besonders hervorgehellt.
- Aufkleber, Plakate und natürlich das QM Zertifikat stehen Ihrem Betrieb zur Verfügung.
- Als zertifizierter Betrieb ist man verpflichtet, sich selbst und das Personal regelmäßig weiterzubilden, dies wird auf Formblätter dokumentiert.
- Zertifizierte Betriebe verpflichten sich, wenn möglich stets mit ebenfalls zertifizierten Betrieben zusammen zu arbeiten. Schreiben Sie daher, sobald Ihr Betrieb zertifiziert wurde, die zertifizierten Krankenhäuser in Ihrem Einzugsgebiet an, oder stellen Sie sich am besten gleich persönlich vor.
- Die Erfahrungen der zertifizierten Betriebe zeigen, dass der relative geringe Zeitaufwand, welcher die Pflege der schriftlichen Unterlagen erfordert dazu beiträgt, die betrieblichen Ziele noch besser zu erreichen.
- Es wird angestrebt, jährlich einen Betriebsvergleich der zertifizierten Betriebe zu erstellen.
- Fertige Exceldateien, zur Erfassung und Auswertung Ihrer Daten, sind in den QM Unterlagen enthalten.
- Es findet künftig jährlich ein Treffen der Zertifizierten Betriebe statt.
- Alle Betriebe, welche in der Vergangenheit ihren zertifizierten Betrieb auf eine reine Zweithaarpraxis umgestellt haben, konnten Ihre Gewinne außergewöhnlich steigern.

